

3. L'ART D'ACCROCHER SON PUBLIC

Quoi ?

Cette formation de deux journées abordera comment présenter de façon convaincante votre association en un minimum de temps.

En tant qu'association, vous avez régulièrement besoin de présenter vos missions, vos projets, vos activités à des interlocuteurs très différents (pouvoirs subsidiaires, professionnels de santé, patients, proches, ...). Il est essentiel de pouvoir rapidement accrocher leur attention. Cette première rencontre sera importante pour la perception que vos interlocuteurs auront de votre association. Soigner sa présentation orale, c'est l'assurance d'être écouté, compris et de remporter l'adhésion de ses interlocuteurs pour mener à bien son projet !

Lors de cette formation, nous aborderons le contenu principal du message à délivrer, la façon la plus adéquate de le faire et ceci via des exercices pratiques de mise en situation et de jeux venant de l'improvisation théâtrale. Durant la deuxième journée de formation, vous aurez l'occasion de mettre en pratique vos apprentissages en réalisant une capsule vidéo de présentation de votre association.

Cette formation vous permettra de :

- définir les messages que vous voulez délivrer sur votre association ;
- comprendre comment présenter votre association et en valoriser les points forts ;
- apprendre à capter l'attention de vos interlocuteurs.

Où et Quand ?

2022 : Liège – Vendredis 30 septembre et 7 octobre

2023 : Namur – Lundis 27 novembre et 4 décembre

Qui ?

Carine Serano, directrice opérationnelle à la LUSS et comédienne
Catherine Graas, chargée de communication à la LUSS